

Web活用促進セミナー ～第4弾～

参加費
無料

中小企業・小規模事業者のための

「Web活用の作戦づくりセミナー」応用編

9割の事業者にある共通点と目的設定のフレームワーク

2024年7月26日(金)
13:30～15:30
(定員：最大16名)

現地
開催

富士市DX・テレワーク実践会議室

〒417-0058 富士市永田北町3番3号
市立中央図書館分館1階

【こんな方向けのセミナーです】

- ・これまで社内や事業でWeb活用（ホームページ運用やSNSなど）を推進しようとしてもなぜかうまくいかず、理由がわからない経営者
- ・自社のWeb活用に向けた作戦づくりを進めるために、どのような考え方で進めたらよいかを理解したい経営者

※市内事業者及び市内で起業を希望する方、市内事業者との取引を希望する市外事業者がご参加いただけるセミナーとなります。ご了承ください。

第一部 Web活用が進まない共通点

1. Web活用のための見積もりをわりと甘く見がち
2. 資源は限られている
3. 「目的」をしっかりと、捉える

第二部 作戦づくり・グループワーク

1. Who What Howのワーク
2. 導線設計
3. 作戦まとめ（ツール・運用施策の決定）

※内容については当日変更が入る可能性があります。ご了承ください。

お申し込み

右のQRコードからお申し込みください
申込期限：7月24日（水）正午

※早期に募集を打ち切る可能性があります。ご了承ください。



お問い合わせについてはBeパレットふじ事務局までお願いいたします。

電話番号：0545-52-6777 メールアドレス：be-palette-fuji@tohmatu.co.jp



講師

吉岡大介 よしおかだいすけ
Beパレットふじコーディネーター

東京で広告系ベンチャー企業スタートアップ、Web制作会社代表を経て全国展開の大手保険代理店でのマーケティング室長を務める。

静岡へ移住後、中小企業・小規模事業者向けのWebマーケティングを中心とした支援に従事。これまで400社以上の相談に対応。